

EXPERT CAMPANIE PIAȚA MUNCII

Locație: București

Durata contractului: 24 luni începând cu iunie/iulie 2025

Tip program: Part-time

Tip job: Office, cu deplasări ocazionale (aprox. 20%)

DESPRE NOI

Fundația Roma Education Fund (REF) este o organizație internațională fondată în 2005 de către Banca Mondială și Open Society Foundations. În cei 20 de ani de activitate, rețeaua REF a investit peste 120 de milioane de euro în proiecte educaționale de calitate, programe de care au beneficiat peste 100.000 de romi de toate vârstele, din 16 țări.

În concordanță cu noua sa misiune strategică, echipele Fundației din cele patru țări în care activează - România, Slovacia, Serbia și Macedonia de Nord - colaborează strâns cu comunitățile rome pentru a atinge trei obiective strategice principale: (1) Dezvoltarea de modele educaționale complementare, menite să crească și să consolideze reziliența comunităților rome; (2) Crearea de programe de angajare eficiente pentru romi, adaptate la evoluția piețelor muncii; (3) Investiții țintite în educație și leadership, cu scopul de a dezvolta capitalul uman în rândul populației rome.

Mai multe informații despre noi: Roma Education Fund

RESPONSABILITĂȚI:

- Implementarea de strategii eficiente pentru a conecta persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă cu oportunitățile disponibile.
- Prezentarea echipei de implementare a proiectului conceptul, materialele ce se vor utiliza în campanie și planul de campanie.

- Elaborarea procedurilor de lucru și realizarea instruirii experților din cadrul echipei de implementare care susțin activitatea campaniilor de informare.
 - Urmărirea derulării activităților și asigurarea încadrării acestora în cerințele de cost, durată și calitate; prospectarea pieței legate de consumabilele necesare implementării activității.
 - Studierea pieței muncii: identificarea trendurilor, a cerințelor angajatorilor, a decalajelor dintre ofertă și cerere.
 - Dezvoltarea strategiei de campanie: definirea obiectivelor, a grupurilor țintă, a mesajelor cheie și a canalelor de comunicare.
 - Crearea planului de acțiune: stabilirea etapelor, a responsabilităților pentru fiecare activitate.
 - Menținerea unei comunicări eficiente cu echipa, partenerii și beneficiarii.
 - Urmărirea progresului campaniei și a atingerii obiectivelor.
- Urmărirea progresului campaniei și a atingerii obiectivelor.

CERINȚE

- Diplomă de licență (studii superioare finalizate);
- Minim 1 an experiență generală în proiecte cu finanțare nerambursabilă (POSDRU/POCU);
- Minim 2 ani experiență specifică în proiecte din domeniul ocupării;
- Experiență în colaborarea cu instituții publice și private.

CE OFERIM

- Salariu competitiv;
 - Oportunități de dezvoltare profesională;
 - Mediu de lucru plăcut și colaborativ;
 - Implicare în proiecte cu impact social real.
-

APLICĂ ACUM!

Trimite CV-ul și o scrisoare de intenție de maximum 10 rânduri către colega noastră, **Amalia Florea**, la adresa aflorea@roma.education, până la data de **30 aprilie 2025**, menționând în subiectul e-mailului: **„Aplicație Expert Campanie Piața Muncii – Numele dvs.”**

În scrisoarea de intenție, vă rugăm să răspundeți la următoarea întrebare:

- Cum se aliniază experiența dumneavoastră profesională cu cerințele acestui post?

Notă: Sunt încurajate să aplice persoanele care se identifică drept romi, beneficiarii burselor oferite de Roma Education Fund, care îndeplinesc profilul și cerințele menționate mai sus. **Femeile rome sunt în mod special încurajate să aplice.**

Important: Din cauza numărului mare de aplicații, din păcate, REF nu are posibilitatea de a răspunde individual fiecărui candidat. Vă rugăm să rețineți că **doar persoanele selectate pe lista scurtă vor fi contactate** pentru un prim interviu.